

PUBLICACIÓN

Destinado a convertirse en un clásico

*El negocio inmobiliario,
claves y futuro.* José
Enrique Canabal
Barreiro. Edita ASSI
(Tel: 518 15 01).
Madrid, 1995.
604 páginas.



Este libro está destinado a convertirse en un clásico del sector. Se trata del fruto de varios años de investigación y de una vida profesional dedicada al sector inmobiliario a nivel de gerencia. En él se abordan temas hasta ahora apartados e incluso desconocidos por la inmensa mayoría de los profesionales del sector: desde una acertada descripción a grandes rasgos del sector en el mundo entero, incidiendo en su creciente proceso de globalización, hasta los criterios de rediseño de la empresa inmobiliaria, dedicando una parte muy importante de la obra a todo lo relacionado con el marketing inmobiliario.

Los profundos conocimientos de José Enrique Canabal en el terreno de los recursos humanos, el marketing y la dirección, le permiten ofrecer una visión regeneradora de la

empresa inmobiliaria describiendo las claves para su éxito y mejora constante. Para rematar su carácter marcadamente práctico, la obra contiene un diskette con un simulador de viabilidad inmobiliaria de gran utilidad.

José Enrique Canabal es analista inmobiliario y ha escrito numerosos artículos en publicaciones como *El Mundo*, *Revista de Administración Rústica y Urbana* y *Periódico Inmobiliario* (del que es colaborador habitual). También es autor del libro *El sector inmobiliario y el marketing*. Actualmente es profesor de Marketing Inmobiliario en el Centro Superior de Arquitectura. Es tasador inmobiliario por el ICADE, Master en Recursos Humanos (IDE), y Master en Dirección de Marketing, Publicidad y Promoción (IDE).