



*El sector
inmobiliario y el
marketing*

J.E. Canabal

Assi

302 págs.

El autor, el doctor José Enrique Canabal Barreiro (Telf. 91/521-94-37), profesor de marketing inmobiliario en el Centro Superior de Arquitectura de Madrid, está vinculado a la actividad inmobiliaria a lo largo de casi toda su vida profesional, repasa la historia reciente del sector. No obstante la columna vertebral de la obra es el marketing inmobiliario. El libro hace una exposición sobre el sector inmobiliario en los países de la Unión Europea, España inclusive. Además, estudia aspectos y temáticas concretas como los precios, la demanda y la oferta, las campañas de publicidad o la formación de los vendedores. El libro es el fruto de veinte años de intenso desarrollo de la profesión y de la actividad ilustrativa. Hace una incursión, desarrollando soluciones sobre los Recursos Humanos que con el marketing son las dos áreas menos desarrolladas en el sector inmobiliario.