

## La Gaceta de los Negocios - 2 de Junio de 1996

### Análisis de la investigación de mercados y del sector inmobiliario

El libro comienza con un análisis de la investigación de mercados y sus diferentes características, tanto tácticas como estratégicas. En la segunda parte, se centra en el sector inmobiliario, con un análisis de su problemática, sus alternativas estratégicas y un estudio de la situación en las ciudades con más de 10.000 habitantes, centrándose en el suelo, la demografía y la previsión del futuro ciclo económico inmobiliario, con proyecciones para los próximos treinta años y los retos que se le plantean al sector.



Título: **La investigación de mercados y el futuro del sector inmobiliario.**  
Autor: **José Enrique Canabal Barreiro.** Edita: **ASSI.** Páginas: **544.**