

Nombres Propios

José Enrique Canabal Barreiro es el autor de uno de los escasos textos publicados en España sobre marketing inmobiliario. En el libro, titulado "El sector inmobiliario y el marketing", hace una exposición preliminar sobre la situación del sector inmobiliario en la UE y en España, para posteriormente detenerse en aspectos como el estudio de la oferta y la demanda, los precios, las campañas de publicidad, la formación de vendedores, etc. El libro está editado por Ciencia 3 (Tfno.: (91) 552 76 80), consta de 302 páginas y se vende en las principales librerías al precio de 2.600 pesetas.