

28/Negocios



El sector inmobiliario y el marketing

José Enrique Canabal Barreiro. Publicado por Asesores de Servicios Inmobiliarios. ☎ 319 23 41.

El autor, vinculado a la actividad inmobiliaria a lo largo de casi toda su vida profesional, repasa la historia reciente del sector. El asunto al que se ciñe se refiere, no obstante, al *marketing* inmobiliario. Al comienzo del libro hace una exposición sobre el sector inmobiliario en los países de la Unión Europea, incluida España para detenerse posteriormente en aspectos concretos como la evolución de la oferta y la demanda, los precios, la formación de vendedores y las campañas de publicidad.