



## PUBLICACIONES



“El negocio inmobiliario, claves y futuro”, José Enrique Canabal. ASSI, 603 pág. (incluye diskett de viabilidad inmobiliaria). El autor, experto en la aplicación de las nuevas tendencias del marketing y la gestión de empresa, hace una descripción fotográfica del sector, aportando multitud de datos recopilados de diferentes fuentes. La calidad del texto está por encima de la media de la escasa bibliografía que existe sobre el tema.