

PUBLICACIONES

Sector inmobiliario y marketing

El sector inmobiliario y el marketing, de José Enrique Canabal. Madrid, 1994. Edita Asesores de Servicios Inmobiliarios. 302 págs.



Cubre un hueco importante dentro del sector inmobiliario al hacerse eco de unas inquietudes que si bien forman parte del día a día de esta actividad, hasta ahora, salvo aportaciones con cuentagotas y no tan afortunadas, nadie había acometido con tanta decisión. En la primera parte se relata la historia del sector desde el año 70, para detenerse en un análisis del sector en el 94, hablando de todos y cada uno de los componentes que configuran el mercado inmobiliario. Todo ello antes de entrar directamente en materia y hablar del marketing inmobiliario, como elemento estratégico fundamental para conseguir el éxito. A lo largo del libro abundan los datos, y cuadros de evolución citando siempre las fuentes para avalar las teorías expuestas. José Enrique Canabal Barreiro ha desarrollado la mayor parte de su vida profesional dentro del sector inmobiliario desempeñando altos cargos de gerencia.